



HangOn invigde sitt nya Experience Center i holländska Horst med ett välbesökt föreläsningsprogram för kunder.



På plats vid invigningen i Horst var borgmästare Ryan Palmén (th) tillsammans med Dre Bovens (mitten), vd HangOn BV samt Petter Törefors (tv), vd HangOn AB.

NU ÄR TID FÖR GODA KUNDMÖTEN

HangOn expanderar med ett nybyggt Experience Center hos holländska dotterbolaget – i hjärtat av Europa – för att komma ännu närmare sina kunder.

– Vi jobbar otroligt mycket med digital marknadsföring via sociala media, webinarer etc, men man behöver också träffas fysiskt. Det är viktigt för våra kunder att få klämma och känna och uppleva våra produkter, säger vd Petter Törefors.

När vi möts på HangOn:s Experience Center i Törestorp är Petter nyss hemkommen från invigningen hos dotterbolaget i Horst, södra Holland, där man expanderat med ett rejält tillbygge om 3 000 m².

Distributionshub med fullsortimentslager

– Vi hade först ett kundevent på tema hållbarhet och effektivitet där vi höll egna föreläsningar, bland annat om HangOn Green Effect och vi bjöd även in leverantörer av conveyersystem för lackeringslinjer att föreläsa, berättar Petter.

Anläggningen i Horst är HangOn:s största enhet utanför Törestorp och omfattar efter tillbyggnad 7 000 m². Det är en viktig distributionshub med fullsortimentslager, viss produktion och 22 anställda som förser hela Centraleuropa med produkter.

– I samband med invigningen hade vi också en rundtur för allmänheten som faktiskt ledde till en ny anställd. Stoltheten hos våra anställda över den nya anläggningen har stort värde, säger Petter.

Fysiska event kompletterar digitala

Minikonferenser och föreläsningsprogram planeras kontinuerligt både digitalt och IRL, bland annat i Baltikum och Polen. Att jobba med fysiska event som komplement till det digitala är en viktig del av kommunikationen och samspelet med kunderna, förklarar Petter, och här blir HangOn Experience Center i Horst en värdefull tillgång för kunder i hela Europa.

– Det är oftast här i utställningen på vårt Experience Center som man verkligen förstår hur mycket våra små, till synes obetydliga produkter, faktiskt påverkar lackeringsprocessen, säger Petter Törefors.

Juli 2023

Text: Gabriella Mellergårdh

Foto: HangOn

GNOSJOREGION

fakta

HangOn – marknadsledande global leverantör av smarta lösningar för hängning, maskering och hantering vid industriell lackering.



HangOn:s holländska dotterbolag förvärvades 2005 och har därefter expanderat rejält – nu senast med tillbyggnad av ett Experience Center.

hang[®]
On

HANGON AB

Industrivägen 7, 335 73 Hillerstorp

0370-37 33 73

info@hangon.se

hangon.se